

„Made in Germany“ – von der Warnung zum Qualitätsmerkmal

Der promovierte Historiker Sven Tode leitet das Institut für Firmen- und Wirtschaftsgeschichte in Hamburg, das sich auf „History Marketing“ spezialisiert hat und die Geschichte von Unternehmen, Produkten und Marken erforscht.

→ Seit wann ist „Made in Germany“ eigentlich ein Begriff?

← Seit dem 19. Jahrhundert. Anfangs stand die Aussage jedoch nicht für Qualität, im Gegenteil. Da es keine Schutzzölle gab, wurden Großbritannien und seine Kolonien von minderwertigen Produkten aus Deutschland überschwemmt, von Kopien und Fälschungen. Das betraf vor allem den Maschinenbau. Britische Industrielle setzten das Siegel durch. Sie hofften, dass sich die Verbraucher für einheimische Ware entscheiden würden.

→ Wie denken die Kunden heute über „Made in Germany“?

← Es steht für Eigenschaften, die mittlerweile als typisch deutsch gelten – für Güte, technisches Know how, Verlässlichkeit und pünktliche Lieferungen. Diese Alleinstellungsmerkmale erkennen Kunden im In- und Ausland an.

Lange Zeit dachten ausländische Kunden allerdings vermutlich beim Stichwort „Made in Germany“ als Erstes an die Verbrechen, die Deutsche sich haben zu Schulden kommen lassen. Heute stehen die technischen Neuerungen und hochwertigen Produkte aus Deutschland im Vordergrund – der Dieselmotor, die Marken BMW, Maybach und viele andere.

→ Die linke und die Öko-Szene hatten lange ein kritisches Verhältnis zur eigenen Nation.

Warum kommen Bio-Ware und Naturkosmetik „Made in Germany“ hier und heute trotzdem so gut an?

← Wegen ihrer hohen Qualität sprechen diese Produkte Menschen unabhängig von ihrer politischen Präferenz an. In wenigen Ländern hat die Bevölkerung so früh ein so ausgeprägtes Umweltbewusstsein entwickelt wie in Deutschland. Die Kunden sind gut informiert. Sie wollen Lebensmittel aus ihrer Region, weil sie damit die Arbeitsplätze in ihrer Umgebung sichern. Und weil die Hersteller etwas dafür tun, dass natürliche Kreisläufe erhalten bleiben.

Zum Weiterlesen

agb-gutesbrot.de – „Arbeitskreis Gutes Brot“

bioland.de – ökologischer Anbauverband

demeter.de – Verband für

biologisch-dynamische Landwirtschaft

logocos.de – Naturkosmetik-Unternehmen

naturland.de – Verband für ökologischen Landbau

teltower-ruebchen.com – Biohof im Land Brandenburg