

DM

HEFT 11 / NOVEMBER 1998 / 38. JAHRGANG

Gewinn mit Geschichte

FIRMEN-HISTORIEN:

Eine bessere Werbe-Kampagne als die zur Zeit laufenden Sammelklagen ehemaliger Zwangsarbeiter gegen deutsche Großunternehmen kann sich Sven Tode kaum wünschen. Der promovierte Historiker erforscht in seinem Institut für Firmen- und Wirtschaftsgeschichte (ifw, Tel. 0 40/41 35 20 58) die Vergangenheit der Firmen, installiert Archivierungssysteme und hilft auch bei Rechtsstreitigkeiten.

„Dabei unterstütze ich Juristen bei der Recherche nach historischen Originaltexten und beim eigentlichen Lesen“, erklärt Tode. Schließlich könne längst nicht mehr jeder Sütterlin entziffern. Die akribische Suche kann für die Firmen, zum Beispiel bei der Frage, wer eigentlich die Markenrechte für Produkte besitzt, äußerst wertvoll sein. Das wird vor allem im Hinblick auf die geplante Osterweiterung der Europäischen Union deutlich. „Durch wirtschaftliche Verflechtungen vor dem Zweiten Weltkrieg liegen viele

Rechte für Markennamen bei dort ansässigen Unternehmen oder Personen“, erklärt Tode. Das galt auch für den Kosmetik-Hersteller Beiersdorf. Tode: „Erst im vergangenen Jahr konnte das Unternehmen die Rechte für die Marke Nivea in Polen erwerben.“ So wurde in letzter Minute verhindert, daß fremde Produkte mit gleichen Namen mit den Beiersdorf-Erzeugnissen konkurrieren.



ifw
Institut für Firmen-
und Wirtschafts-
geschichte GmbH

Güntherstraße 51
22087 Hamburg

Telefon:
040 / 41 35 20 58

Fax:
040 / 41 35 20 59

e-mail:
Tode@ifw-homepage.de

Internet:
www.ifw-homepage.de

BfG AG Hamburg
BLZ 200 101 11
Konto: 18 33734 700
Postbank
BLZ 200 100 20
Konto: 55 246 – 204

Geschäftsführer
Dr. Sven Tode
Handelsregister
Amtsgericht Hamburg
HRB 67270